

PRITARTA

Zarasų rajono savivaldybės tarybos

2017 m. *balandžio 10 d.* sprendimu Nr. *T-67*

VIEŠOJI ĮSTAIGA ZARASŲ RAJONO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS
VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ZARASŲ RAJONO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO
VADOVO VEIKLOS ATASKAITA

Viešosios įstaigos Zarasų rajono turizmo informacijos centro (toliau – Centras) vadovas yra direktorius – vienasmenis įstaigos valdymo organas. Centro direktorius atsako už finansinės atskaitomybės sudarymą, duomenų ir dokumentų pateikimą juridinių asmenų registrai, pranešimą dalininkams apie įvykius, turinčius esminės reikšmės Centro veiklai. Direktorius savo veikloje vadovaujasi Viešųjų pirkimų įstatymu, kitais įstatymais ir teisės aktais, Centro įstatais, visuotinio dalininkų susirinkimo sprendimais ir pareigybės aprašymu.

Vadovaujantis Zarasų rajono savivaldybės tarybos 2014 m. sausio 31 d. sprendimu Nr. T-9 patvirtintais Centro įstatais, direktorius:

- organizuoja Centro veiklą ir veikia jo vardu santykiuose su kitais asmenimis;
- sudaro ir nutraukia darbo sutartis su Centro darbuotojais;
- atsako už finansinių ataskaitų rinkinių sudarymą;
- pateikia duomenis ir dokumentus juridinių asmenų registrai;
- praneša dalininkams apie įvykius, turinčius esminės reikšmės Centro veiklai;
- atsako už Centro dalininkų apskaitą;
- pateikia informaciją apie Centro veiklą visuomenei;
- parengia veiklos ataskaitą;
- atsako už viešų pranešimų paskelbimą;

vykdo kitus veiksmus, kurie yra direktoriui numatyti teisės aktuose ir Centro įstatuose (atidaro ir uždaro sąskaitas bankų sąskaitose, sudaro sandorius Centro vardu, tvirtina vidaus tvarkos taisykles, pareigybių sąrašą ir jų aprašymus, organizuoja darbuotojų kvalifikacijos kėlimą, nustato turto apsaugą, gausinimą, normalių darbo sąlygų sukūrimą, užtikrina programų vykdymą ir kt.).

2016 metais Centro direktorius rengė įstaigos strateginius planus, pateikė metinę finansinę atskaitomybę ir praėjusių metų įstaigos veiklos ataskaitą Zarasų rajono savivaldybės tarybai.

2016 metais Centro direktorius dalyvavo tiksliniuose susitikimuose dėl „Žvejų rojaus“, vykdė švietėjišką ir edukacinę veiklą, skleidė turistinę informaciją lankytojams, reprezentavo Zarasų kraštą ir jo turistinį potencialą nacionalinėse ir tarptautinėse parodose, seminaruose, konferencijose, bendruose susitikimuose su kitomis institucijomis, rengė turistinius maršrutus, rinko, kaupė, analizavo ir vertė informacinę medžiagą pažintiniams, kartografiniams, reklaminiams Zarasų rajoną reprezentuojantiems leidiniams, teikė kokybiškas konsultacijas tiek Centro lankytojams, besikreipiantiems dėl teikiamų paslaugų, tiek ir krašto turistams, besidomintiems lankytinomis vietomis, vykdė aktyvią rinkodarinę kampaniją Daugpilio mieste, koordinavo Centro personalo veiklą, dalyvavo patirties pasidalinimo ir kvalifikacijos kėlimo seminaruose, organizavo ekskursijas Zarasų krašte, vykdė aktyvią apmokestinamų paslaugų pasiūlą ir prekybą, vykdė aktyvią paiešką ir glaudų bendradarbiavimą su potencialiais apgyvendinimo paslaugų teikėjais, kas paskatino rajone susikurti naujų apgyvendinimo paslaugų vietų, rūpinosi patalpų inventoriu, darbuotojų apmokymais ir kt.

Centro pareigybių sąrašas 2016 metų pradžioje:

Eil. Nr.	Pareigybės pavadinimas	Pareigybių skaičius	Pastabos
1.	Direktorė	1	Administracija
2.	Buhalteris	0,25	Administracija
3.	Vadybininkas	2	Administracija

Centro pareigybių sąrašas 2016 metų pabaigoje:

Eil. Nr.	Pareigybės pavadinimas	Pareigybių skaičius	Pastabos
1.	Direktorė	1	Administracija
2.	Buhalteris	0,25	Administracija
3.	Vadybininkas	2	Administracija

Centro direktoriaus 2016 metų veiklos tikslai sutampa su Centro įstatuose numatytais tikslais – kurti patrauklų Zarasų rajono įvaizdį Lietuvos ir užsienio šalių turistams ir stiprinti Zarasų rajono ekonominę ir aplinkos gerovę, skleidžiant turizmo informaciją ir vykdant rinkodarą. Galima išskirti pagrindines direktoriaus veiklos sritis: Zarasų rajono turizmo išteklių ir turizmo paslaugų pristatymas tikslinėms grupėms nacionalinėse bei tarptautinėse turizmo parodose, konferencijose bei kituose turizmo renginiuose; nuolatinis bendradarbiavimas su esamais ir potencialiais turizmo ir susijusių paslaugų teikėjais; seminarų, darbo grupių susitikimų ir kitų renginių paslaugų teikėjams organizavimas; paslaugų teikėjų informavimas apie Centro vykdomus projektus ir rajono Savivaldybės administracijos vystomus turizmo infrastruktūros objektus; potencialių turizmo bei susijusių paslaugų teikėjų paieška; naujų turizmo produktų (turistinių trasų, maršrutų ir kt.) kūrimas, reklama ir pardavimas; projektų, finansuojamų iš nacionalinių, ES ir kitų tarptautinių fondų rengimas ir įgyvendinimas; Zarasų krašto turizmo rinkodaros plano rengimas ir vykdymas.

2016 metais Centro direktorius buvo verslo ir investicijų programos vykdytojas. Programos veiklos buvo išgrynintos kartu su Zarasų rajono savivaldybės administracija.

2016 metais Centro direktorius užtikrino tiek savo, tiek kitų Centro darbuotojų kvalifikacijos kėlimą. Personalas tobulino savo žinias, kėlė kompetencijas dalyvaudamas mokamuose ir nemokamuose mokymuose, konferencijose, pažintiniuose vizituose.

2016 metais direktorius koordinavo visą Centro veiklą, sprendė su personalu susijusius klausimus, rengė Centro dokumentus (įsakymus, raštus, sutartis ir kt.), organizavo tikslinius renginius turizmo paslaugų teikėjams, reprezentavo Zarasų kraštą nacionalinėse ir tarptautinėse parodose, glaudžiai bendradarbiavo su rajono įstaigomis, įmonėmis, bendruomenėmis, turizmo paslaugų teikėjais, siekdamas teikti kokybiškas konsultacijas turizmo plėtros klausimais, rengė krašto pristatomąsias prezentacijas ir įvairiuose renginiuose pristatė rajono turistinius išteklius, dalyvavo su turizmo plėtra rajone susijusiais klausimais rengtuose pasitarimuose ir posėdžiuose, vykdė aktyvią potencialių projektų partnerių paiešką, dalyvavo bendruose idėjų pristatymų susitikimuose, įgyvendino tarptautinio projekto veiklas, kaupė, analizavo ir vertė informacinę turizmo medžiagą, vykdė aktyvią turizmo rinkodarą Daugpilyje, priėmė praktiką norinčius atlikti studentus (viso buvo priimti 4 studentai), vykdė aktyvią Centro prekių ir teikiamų paslaugų pasiūlą.

Buvo toliau plėtojamos sukurtos turistinės informacinės bazės, sudarytos kontaktų duomenų bazės, sukurti socialiniai tinklai, sukaupta ir išversta turistinė medžiaga, kuri buvo platinama tiek internetinėje erdvėje, tiek ir išleistuose leidiniuose, 4 apgyvendinimo paslaugų teikėjai buvo paskatinti užsiimti šia veikla, suorganizuoti pažintiniai vizitai, parodose pristatytas Zarasų rajonas ir jo turistinis potencialas.

Svarbu paminėti, kad Zarasų rajono lankytojų skaičius bei pajamos iš turizmo srities didžiąja dalimi priklauso nuo Zarasų rajono turizmo plėtros – kuriamos turizmo infrastruktūros objektų, teikiamų turizmo paslaugų įvairovės ir kokybės. Esant puikiai išvystytiems minėtiems aspektams, plati ir kokybiška informacinė sklaida – rinkodarinė kampanija gali vaidinti reikšmingesnę

vaidmenį siekiant pritraukti didesnę turistų skaičių. Tokiu būdu pritrauktas didesnis lankytojų skaičius sąlygos dar didesnę turizmo paslaugų poreikį ir naujų turizmo paslaugų teikėjų atsiradimą bei esamų teikėjų pajamų didėjimą. Būtina atkreipti dėmesį į tai, kad svarbu formuoti investicinius paketus potencialiems investuotojams rajone, juos aktyviai reklamuoti ir pristatinti, o turizmo veiklą skatinti plėtoti tose vietose ar vietovėse, kuriose jau dabar buriasi norintys vykdyti veiklą asmenys, verslininkai ir kt. subjektai.

Vadybininkas, laikinai atliekantis direktoriaus funkcijas



Kęstas Vasilevskis

PRITARTA

Zarasų rajono savivaldybės tarybos

2017 m. ~~balandžio 18~~ sprendimu Nr. T-67

VIEŠOJI ĮSTAIGA ZARASŲ RAJONO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ZARASŲ RAJONO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO VEIKLOS ATASKAITA

Viešosios įstaigos Zarasų rajono turizmo informacijos centro tikslai, sritys, pagrindinė veikla

Viešoji įstaiga Zarasų rajono turizmo informacijos centras (toliau – Centras) įsteigta Zarasų rajono tarybos 1998 m. spalio 29 d. sprendimu Nr. 149. Savo veiklą pradėjo 1999 m. sausio 1 d. Centro veikla yra reglamentuojama Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu ir Centro įstatais, pakeistais ir patvirtintais Zarasų rajono savivaldybės tarybos 2014 m. sausio 31 d. sprendimu Nr. T-9, Zarasų rajono savivaldybės strateginiais planais, Turizmo informacijos ženklo licencine sutartimi su Valstybiniu turizmo departamentu prie Ūkio ministerijos. Vykdydamas 2016 m. veiklą, Centras bendradarbiavo su rajono Savivaldybės administracija, Valstybiniu turizmo departamentu prie Ūkio ministerijos, Lietuvos Respublikos Aplinkos ministerija, Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija, Lietuvos kaimo turizmo asociacija, turizmo informacijos centrais Lietuvoje ir užsienyje, Lietuvos kurortų asociacija, Gražutės ir Sartų regioninių parkų direkcijomis, kultūros ir meno sričių įstaigomis, rajono bendruomenėmis, viešąją įstaigą Zarasų rajono verslo informacijos centru, Zarasų rajono turizmo paslaugų teikėjais, Lietuvos ir užsienio žiniasklaida, Lietuvos Respublikos konsulatu Sankt Peterburge.

Pagrindiniai Centro tikslai yra kurti patrauklų Zarasų rajono įvaizdį Lietuvos ir užsienio šalių turistams ir stiprinti Zarasų rajono ekonominę ir aplinkos gerovę, skleidžiant turizmo informaciją ir vykdant rinkodarą. Pagrindinės Centro veiklos sritys yra:

1. Informacijos ir statistinių duomenų apie Zarasų rajono turizmo išteklius rinkimas, kaupimas, atnaujinimas, sisteminimas, analizė ir profesionali sklaida.

2. Zarasų rajono turizmo išteklių ir turizmo paslaugų pristatymas tikslinėms grupėms nacionalinėse bei tarptautinėse turizmo parodose, konferencijose bei kituose turizmo renginiuose.

3. Nemokamas informacijos apie rajono lankomus objektus, vietas, vykstančius renginius, turizmo paslaugas bei turistinius produktus skelbimas ir nuolatinis atnaujinimas Centro internetinėje svetainėje.

4. Zarasų rajono turizmo išteklių ir turizmo paslaugų teikėjų duomenų tvarkymas, kaupimas, atnaujinimas bei jų teikimas nacionalinei turizmo informacijos sistemai.

5. Gido paslaugų teikimas.

6. Pažintinių, kartografinių, reklaminių ir kitų leidinių bei Zarasų rajono turizmo išteklius pristatančios informacijos, įvairiose laikmenose, leidimas ir platinimas.

7. Lankytojų statistinių duomenų, siekiant šiuose įstatuose numatytų tikslų, rinkimas, kaupimas bei sisteminimas.

8. Nuolatinis bendradarbiavimas su esamais ir potencialiais turizmo ir susijusių paslaugų teikėjais.

9. Seminarų, darbo grupių susitikimų ir kitų renginių paslaugų teikėjams organizavimas.

10. Paslaugų teikėjų informavimas apie Centro vykdomus projektus ir rajono Savivaldybės administracijos vystomus turizmo infrastruktūros objektus.

11. Potencialių turizmo bei susijusių paslaugų teikėjų paieška.

12. Potencialių turizmo produktų (turistinių trasų, maršrutų ir kt.) kūrimas, reklama ir pardavimas.

13. Projektų, finansuojamų iš nacionalinių, ES ir kitų tarptautinių fondų, rengimas ir įgyvendinimas.
14. Dalyvavimas seminaruose, mokymuose ir kituose renginiuose kvalifikacijai kelti.
15. Suvenyrų, reprezentuojančių Zarasų rajoną, prekyba.
16. Kitų turizmo paslaugų teikimas.
- Siekdamas veiklos tikslų ir sričių įgyvendinimo, Centras 2016 m. vykdė šią veiklą:
- dalyvavo pristatydamas rajono turistinius išteklius tarptautinėse turizmo parodose Vilniuje ir Rygoje;
 - dalyvavo pristatydamas rajono turistinius išteklius ir krašto amatininkų darbus 2016 metų Zarasų kurortinio sezono atidarymo šventėje;
 - rinko, tikslino, sistemino ir nemokamai raštu ir žodžiu teikė turistinę informaciją Zarasų rajono turizmą: lankytinas vietas, kultūrinius renginius, turistinius infrastruktūrinius objektus, apgyvendinimo ir maitinimo įstaigas, transporto paslaugas, kultūros paveldą, organizuojamas šventes ir parodas (dažniausiai tai buvo įvairiuose pačių Centro darbuotojų rengtuose leidiniuose, naujienlaiškiuose bei profesionaliuose informaciniuose leidiniuose ar Lietuvos žiniasklaidos priemonėse, žodžiu, el. paštu, masinės informacijos priemonėse, svetainėse www.zarasai.lt, www.visitzarasai.lt, www.youtube.com, Centro paskyroje socialiniame tinkle Facebook, siuntinėjant naujienlaiškį turimos gausios elektroninio pašto duomenų bazės adresatams, audio reklamose Daugpilyje;
 - rengė ir viešino turistinius maršrutus, sistemino turistinę krašto informaciją; trimis kalbomis išleido lankstinuką „Nepažintas Zarasų kraštas“; išleido atnaujintus miesto žemėlapius; atnaujino reprezentacinį leidinį „Zarasų kraštas“; išleido populiariausių 2017 metų renginių kalendorių; kartu su aplinkiniais Aukštaitijos rajonais išleido trikalbį visą regioną apimantį leidinį „1002 kraštas“ ir regioną apimantį žemėlapių šeimyniniam poilsiui; išleido trikalbę brošiūrą apie Švč. Mergelės Marijos Apsireiškimo vietą prie Ilgio ežero;
 - prisideda prie Zarasų rajono savivaldybės administracijos projekto kartu su kitomis Aukštaitijos rajonų savivaldybėmis įgyvendinimo. Įgyvendinant projekto veikas bus sukurta regioninė interneto svetainė, į kurią kiekvienas iš rajonų pasiūlė po dešimt populiariausių lankytinų objektų. Tokiu būdu svetainėje keliomis kalbomis turistams bus pristatomas viso Aukštaitijos regiono turistinis patrauklumas.
 - kartu su Aplinkos ministerija, Molėtų turizmo ir verslo informacijos centru, Zarasų rajono savivaldybės administracija įgyvendino Žvejybos Rojaus projektą. Įgyvendinimo laikotarpiu kuriama nauja interneto svetainė, mobili aplikacija. Jau išleisti žvejybos ir poilsio galimybes Molėtų ir Zarasų rajonuose pristatantys žemėlapis ir speciali brošiūra su Žvejų Rojaus ežerų žemėlapiais, papildytais batimetriniais duomenimis.
 - glaudžiai bendradarbiavo su rajono fotomenininkais dėl rajoną pristatančių svetainės, leidinių ir parodų stendų nuotraukų;
 - rinko statistinę informaciją apie rajono turizmo paslaugas, apgyvendinimo įstaigas, turistų srautus Centre ir teikė atitinkamoms kontroliuojančioms institucijoms;
 - konsultavo turizmo paslaugų teikėjus bei vartotojus, susitikimų metu skatino Zarasų rajono gyventojus teikti apgyvendinimo paslaugas;
 - vykdė aktyvią paiešką ir glaudų bendradarbiavimą su potencialiais apgyvendinimo paslaugų teikėjais, tai paskatino naujų apgyvendinimo vietų (nakvynės namai, kelios sodybos, stovyklavietės) kūrimąsi. Viso 2015 metais atsirado 6 nauji apgyvendinimo paslaugų teikėjai.
 - bendradarbiaudamas su kitomis institucijomis, skleidė informaciją apie rajoną, turistinius jo išteklius ir produktus, organizuojamus kultūrinius renginius;
 - formavo turizmo srities elektronines kontaktines bazines;
 - organizavo kalėdinę Zarasų rajoną reprezentuojančios produkcijos mugę, populiario krašto sertifikuotus amatininkus ir jų darbus;
 - organizavo ir vedė ekskursijas po Zarasų miestą bei rajoną;
 - siekė, kad informacija apie Zarasų krašte teikiamas turistines paslaugas būtų teikiama rajono

apgyvendinimo ir maitinimo įstaigose (informacinė medžiaga perduota maitinimo ir apgyvendinimo įstaigoms);

- bendradarbiaujant su komercijos atašė, Lietuvos Respublikos Generaliniame konsulate Sankt Peterburge kelioms dešimtims turizmo paslaugų teikėjų buvo pristatyti Zarasų rajono turizmo ištekliai, turizmo naujovės ir poilsio galimybės, surengtos lietuviškos vaišės, pristatant geriausius Zarasų krašto gamintojų kulinarius produktus;

- vykdė aktyvią rinkodarą Daugpilio mieste: straipsniai internete, medžiagos audio reklamoms parengimas ir transliavimas didžiuosiuose miesto prekybos centruose, radijo pranešimai apie turistinius pasiūlymus ir kultūrinius renginius Zarasų krašte, bendradarbiavo ne tik su Daugpilio, bet ir su kitais Latgalijos turizmo informacijos centrais Naujėnėje, Kraslavoje.

- dalyvavo pasitarimuose dėl kultūrinių rajono renginių įgyvendinimo ir rinkodaros, viešino renginių planą mažiausiai dešimtyje vietų, rengė reklaminius renginių plakatus, apie renginius nuolat informuoja rengdamas kasmenesinį naujienlaiškį ir talpindamas informaciją keliomis kalbomis patogiam naujosios svetainės renginių kalendoriui;

- aptarnavo ir konsultavo Centro lankytojus įvairiais turistiniais klausimais ir teikė siūlomas paslaugas (prekyba suvenyrais, spausdinimas, kopijavimas, skenavimas, kelionių bilietų pardavimas, vizų rengimas, ekskursijų organizavimas, gidavimas, renginių bilietų pardavimas, reklamos paslaugos ir kt.).

Dalininkai 2016 metų pradžioje ir pabaigoje, jų dalis dalininkų kapitale

Centro steigėjas ir vienintelis dalininkas finansinių metų pradžioje ir pabaigoje buvo Zarasų rajono savivaldybės taryba. Centro registravimo kodas - Nr. 031130, centro kodas – 187910746, veiklos rūšys: spausdinimas ir su spausdinimu susijusios paslaugos, įrašytų laikmenų tiražavimas, poilsiautojų ir kita trumpalaikio apgyvendinimo veikla, kita apgyvendinimo veikla, knygų, periodinių leidinių leidyba ir kita leidybinė veikla, mažmeninė prekyba, kita informacinių paslaugų veikla, ne gyvybės draudimas, viešųjų ryšių ir komunikacijos veikla, konsultacinė verslo ir kita valdymo veikla, reklama, rinkos tyrimas ir viešosios nuomonės apklausa, fotografavimo veikla, vertimo raštu ir žodžiu veikla, automobilių ir lengvųjų variklinių transporto priemonių nuoma ir išperkamoji nuoma, poilsio ir sporto reikmenų nuoma ir išperkamoji nuoma, vandens transporto priemonių ir įrangos nuoma ir išperkamoji nuoma, kelionių agentūrų ir ekskursijų organizatorių veikla, kelionių agentūrų veikla, ekskursijų organizatorių veikla, kitų išankstinio užsakymo ir paslaugų veikla, fotokopijavimo, dokumentų rengimo ir kita specializuota įstaigai būdingų paslaugų veikla, užsakomųjų informacinių paslaugų centrų veikla, posėdžių ir verslo renginių organizavimas, kitas mokymas, meno įrenginių eksploatavimo veikla, meninė kūryba, kita pramogų ir poilsio organizavimo veikla, kita narystės organizacijų veikla ir kt. Lietuvos Respublikos įstatymams neprieštaraujanti veikla. Centras yra ne pelno siekianti organizacija.

Trumpa turizmo Lietuvoje ir Zarasų rajone statistinė apžvalga

Centras kiekvieną mėnesį vykdė Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos patvirtintos formos turistų apklausas, darė ketvirtines ataskaitas ir atliko vidinę metinę statistikos analizę. Turima informacija buvo teikiama Valstybinio turizmo departamentui, studijas atliekantiems ekspertams, studentams, praktikantams ir pan.

Bendraujant su Centre apsilankiusiais turistais galima išskirti šiuos pagrindinius Zarasų rajono lankymo tikslus 2016 m.:

- rajoną reprezentuojančių turistinių objektų lankymą;
- kulinarinio paveldo degustavimą;
- teminių kaimų lankymą;
- dalyvavimą edukacinėse programose;
- atostogas kaimo turizmo sodybose ir kitose apgyvendinimo įstaigose;

- naujų turizmo infrastruktūros objektų (pavyzdžiui, atnaujinamą Antalieptės vienuolyno kompleksą, UAB „Emerta“ sraigų ūkį, Kiečių pažintinį taką, naująjį Zarasų viešosios bibliotekos priestatą) lankymą;
- kultūrinius renginius (dažniausiai tai buvo muzikos festivaliai po atviru dangumi – festivalis „Nerk į muziką“, Galapagai, Roko Naktys, Mėnuo Juodaragis, „300 ežerų“ ralis, Sartų žirgų lenktynės, miesto šventė, mugės, plenerai, Formulės 2 Europos čempionato etapas, Aukštaitijos taurės žiemos treko lenktynės);
- draugų ir giminių lankymą;
- žvejybą Zarasų rajono vandens telkiniuose;
- trumpalaikį Zarasų miesto ir rajono objektų lankymą važiuojant ilsėtis į kitus Lietuvos rajonus (dažniausiai į Druskininkus, Molėtus, Vilnių, Ignaliną, Daugpilį);
- regioninių parkų lankymą (mėgaujantis kelionėmis dviračiais ir gamtos paveldu);

Bendraujant su Centre apsilankiusiais turistais, galima išskirti šias pagrindines transporto priemones, kuriomis jie pasiekė Zarasų rajoną 2016 metais:

- nuosavas transportas;
- autobusai (užsakomieji maršrutai);
- dviračiai;
- viešasis transportas (autobusai);
- kitos susisiekimo priemonės.

Svarbu paminėti, jog lyginant su 2015 metais, kuomet Centre apsilankė 2901 lankytojas, 2016 metais šis skaičius siekė 3109 lankytojus. Kaip galima matyti, per metus Centro bendras lankytojų skaičius išaugo 7,17%.

1 lentelė

Zarasų rajono 2016 metų apgyvendinimo įstaigų statistika

Apgyvendinimo paslaugų tipas	Įstaigų skaičius	Nakvynės vietų skaičius
Kaimo turizmo sodybos	50	758
Nakvynė – pusryčiai	6	94
Svečių ir nakvynės namai	9 + 2	324
Apartamentai	3 + 2	15
Turistinės stovyklavietės (privačios)	11	Vienu metu vienoje stovykloje gali apsistoti apie 50 svečių.
Turistinės stovyklavietės (turistinės)	15	Vienu metu vienoje stovykloje gali apsistoti apie 50 svečių.
Kempingas	1	Patalpose talpinama 20 svečių; lauko aikštelėse – iki 100.
Iš viso:	99	1182 (be nakvynės turistinėse stovyklavietėse ir kempinge). Iš jų Zarasų mieste: 284 vietos.

Zarasų rajono apgyvendinimo paslaugų teikėjų skaičius per 2016 metus kito. Dėl aktyvios Centro komandos veiklos ieškant potencialių turizmo paslaugų teikėjų, rajone atsirado 4 nauji apgyvendinimo paslaugų teikėjai, siūlantys apgyvendinimą kaimo turizmo sodybose. Dvi kaimo turizmo sodybos buvo parduotos ir bent šiam laikotarpiui nustojo vykdyti veiklą.

Skatinant vietos gyventojus siūlyti naujas apgyvendinimo paslaugas mieste ir rajone, buvo platinami informaciniai pranešimai apie šios veiklos plėtros galimybes, besidomintys buvo nuolat konsultuojami apgyvendinimo paslaugų teikimo klausimais, buvo lankomasi potencialiose apgyvendinimo vietose, konsultuojama mokesčių ir reikalavimų norint tapti apgyvendinimo paslaugų teikėjais klausimais, buvo padedama pildyti dokumentaciją dėl paslaugų teikimo registravimo, nuolat

tarpininkauta komunikuoja su Valstybinių turizmo departamentu. Šiuo metu svarstomos kai kurių sodybų veiklos paslaugų plėtros bei naujų turizmo produktų sukūrimo galimybės.

2 lentelė

Suteikta turistams nakvynių Zarasų rajone (tūkst.)

	2012 m.	2013 m.	2014 m.	2015 m.	2016 m.
Suteikta nakvynių	19,4	18,0	23,4	24,4	20,3
Apgyvendinta poilsiautojų	9,4	8,4	8,4	9,3	10,002
Vidutinis vieno poilsiautojų nakvynių skaičius	2,07	2,14	2,79	2,60	2,03

Centro valdymas ir veikla

Centro pareigybių sąrašas 2016 metų pradžioje:

Eil. Nr.	Pareigybės pavadinimas	Pareigybių skaičius	Pastabos
1.	Direktorė	1	Administracija
2.	Vadybininkas	2	Administracija
3.	Buhalteris	0,25	Administracija

Centro pareigybių sąrašas 2016 metų pabaigoje:

Eil. Nr.	Pareigybės pavadinimas	Pareigybių skaičius	Pastabos
1.	Direktorė	1	Administracija
2.	Vadybininkas	2	Administracija
3.	Buhalteris	0,25	Administracija

Igyvendindamas Zarasų rajono savivaldybės administracijos programą, Centras 2016 m. dalyvavo ir turistinius krašto išteklius pristatė dvejose tikslinėse parodose – „Adventur“ Vilniuje ir „Balttour“ bei renginyje „Zarasai – vartai į Lietuvą“, kurio metu Lietuvos Respublikos Generaliniame konsulate Sankt Peterburge turizmo operatoriams buvo pristatyti Zarasų rajono turizmo ištekliai, poilsio galimybės. Pristatymo dalyviai buvo pavaišinti Zarasų krašto gamintojų maisto produktais. Tomis pačiomis dienomis turizmo informacijos centro atstovai dalyvavo Sankt Peterburge vykstančioje tarptautinėje turizmo parodoje „Inwetex Travel“.

Centras taip pat įgyvendino rinkodarinę kampaniją Daugpilio mieste. Keletą kartų buvo pasitelktos audio reklamos: populiariausiuose prekybos centruose buvo transliuojami kvietimai į kurortinio sezono atidarymą ir Zarasų miesto šventę.

Taip pat birželio mėnesį buvo dalyvaujama Trakų miesto dienose, kurių metų šventės svečiams buvo pristatytas Zarasų kraštas. Analogiškose šventėse turizmo informacijos centro atstovai dalyvavo ir joms vykstant Zarasuose. Pavyzdžiui, Zarasų miesto šventės metu buvo dalijama informacija apie krašto turizmo išteklius, prekiaujama suvenyrais.

Buvo vykdomas efektyvus informacijos teikimas ir sklaida internete pildant, atnaujinant ir tikslinant informaciją naujoje Zarasų rajono turizmo informacijos centro svetainėje www.visitzarasai.lt, socialinio tinklo Facebook paskyroje. Vasarą buvo sukurta ir pildoma Centro Facebook paskyra latvių kalba, orientuota į informacijos sklaidą kaimyninėje valstybėje. Bendradarbiaujant su kitomis rajono įstaigomis, nuolat rengiamas ir tūkstančiams elektroninės duomenų bazės kontaktų išsiunčiamas naujienlaiškis su rajone vykstančiais renginiais. Vykdytas aktyvus Zarasų rajono renginių plano viešinimas – rengti pranešimai ir siuntinėti šalies mastu, kitų rajonų turizmo informacijos centrams. Tokiu pat būdu buvo informuojama ir apie Zarasų krašto turistinę plėtrą ir turizmo naujienas.

2016 metų vasarą buvo vykdoma Švč. Mergelės Marijos Apsireiškimo vietos rinkodaros kampanija. Jos metu buvo išleistas trikalbis lankstinukas, kuriame nupasakojama

apsireiškimo istorija. Pakoreguota ir išversta į rusų, anglų ir latvių kalbas istorija buvo patalpinta Zarasų rajono turizmo informacijos centro interneto svetainėje. Tuo pačiu populiariausiame Latvijos turizmo portale www.travelnews.lv buvo nupirkta vieta reklaminiam „baneriui“, kurį paspaudus lankytojai būdavo nukreipiami į minėtą apsireiškimo vietos aprašymą. Tuo pačiu lankytojai aplankė ir kitas svetainės skiltis.

2016 metais Centro komanda teikė turistinę informaciją turistams ir lankytojams lietuvių, anglų, rusų, latvių kalbomis. Vasaros sezono metu Centras dirbo ir savaitgaliais, kas leido besidomintiems Zarasų kraštu lankytojams efektyviau susipažinti su Zarasų kraštu. 2016 metais Centas aptarnavo klientus teikdamas įvairias paslaugas: prekyba suvenyrais, spausdinimas, kopijavimas, skenavimas, kelionių bilietų pardavimas, vizų rengimas, ekskursijų organizavimas, gidavimas, renginių bilietų pardavimas, reklamos paslaugos ir kt.

2016 metais informacinės pagalbos telefonu į centrą kreipėsi apie 270 besidominčių, elektroniniu paštu – apie 260 asmenų. Nuo 2015 gegužės vidurio iki metų pabaigos naują interneto svetainę aplankė 24416 unikalių lankytojų, tokiu pačiu laiku 2016 metais – 49424 unikalūs lankytojai. Tokia skaičiavimo metodika, neskaičiuojant pirmų keturių metų mėnesių, pasirinkta todėl, kad naujoji Zarasų rajono turizmo informacijos centro svetainė pradėjo veikti 2015 metų gegužę ir tik taip objektyviai galima sulyginti duomenis. Ateityje, jau kitais metais rengiant 2017 metų veiklos ataskaitą, bus galima lyginti visų metų svetainės lankomumo statistikas.

2016 metais buvo fiksuojami didesni turistų srautai iš Latvijos. Ženkliai kritus turistų iš Rusijos skaičiui, atsivėrusią nišą užpildė gausiau atvykstantys turistai iš Vokietijos. Strategiškai vystoma Zarasų miesto ir rajono turizmo infrastruktūra suteikia galimybę priimti daugiau turistų ir suteikti jiems kokybiškesnes laisvalaikio praleidimo paslaugas. Tuo pačiu didėja ir Centro lankytojų srautai. Jei 2015 metais Zarasų rajono turizmo informacijos centrą aplankė 2901 turistas, tai 2016 metais šis skaičius išaugo iki 3109 lankytojų.

2016 metais Centro veikla ir toliau buvo nukreipta ne tik į atvykusių į Zarasų kraštą lankytojų informacinį aptarnavimą, bet ir buvo glaudžiai bendradarbiaujama su rajono bendruomenėmis, aktyviai veikiančiomis turizmo srityje. Viešinant Zarasų kraštą ir jo turistinius išteklius buvo bendradarbiaujama su:

- Daugpilio krašto turizmo informacijos centru;
- Daugpilio reklamos agentūra „13 Stavs“
- Daugpilio reklaminiu leidiniu „Tabloid“
- Aukštaitijos regiono turizmo centrais
- Lietuvos Respublikos Aplinkos Ministerija
- naujienų portalais lytas.lt; delfi.lt; lzinios.lt; travelnews.lv; udiena.lt; utenoszinios.lt
- laikraščių „Zarasų kraštas“ ir „Utenos apskrities žinios“, „Utenos diena“ redakcijomis;
- reklamos paslaugų srities įmonėmis
- Zarasų rajono įstaigomis;
- Valstybiniu turizmo departamentu prie Ūkio ministerijos;
- su Zarasų savivaldybės vietos veiklos grupe.

2016 metais Centras leidybai parengė ir atnaujino leidinius apie turizmo paslaugas, vietas, turistinius maršrutus, renginius bei kultūros paveldą.

Leidinio pavadinimas
Atnaujintas lankstinukas „Apgyvendinimas Zarasų rajone“ – 2 kartai (lietuvių, rusų, anglų, latvių kalbomis).
Atnaujintas ir išleistas Zarasų rajono žemėlapis – 1 kartas (lietuvių, rusų, anglų kalbomis).
Išleista Zarasų miesto schema – 1 kartai (lietuvių, rusų, anglų kalbomis).
Išleistas šeimyninio poilsio žemėlapis Aukštaitijos regione – 1 kartas (lietuvių kalba)
Aukštaitijos regiono leidinys „1002 ežerų kraštas“ – 1 kartas (lietuvių, anglų, rusų kalbomis)
Atnaujinamas ir leidžiamas informacinis lankstinukas „Nepažintas Zarasų kraštas“ – 2 kartai (lietuvių, rusų, anglų kalbomis)

Periodiškai rengiamas elektroninis Zarasų krašto renginių naujienlaiškis
Žvejybos rojaus knygelė – 1 kartas (lietuvių kalba)
Žvejybos rojaus žemėlapis – 1 kartas (lietuvių kalba)
Parengtas ir išleistas informacinis leidinys „Zarasų kraštas“ – 1 kartas (lietuvių, anglų ir rusų kalbomis)
Parengtas ir išleistas informacinis leidinys, pristatantis Švč. Mergelės Marijos Apsireiškimo vietą prie Ilgio ežero – 1 kartas (lietuvių, rusų, anglų kalbomis).
Išleistas leidinys „Renginiai Zarasų krašte 2017 metais“ – 1 kartais (lietuvių, rusų ir anglų kalbomis).

Informacija apie Centro įsigytą ir perleistą ilgalaikį turtą per finansinius metus

Centro ilgalaikį materialųjį turtą sudaro kompiuterinė technika, baldai ir kita įranga. Per 2016 metų laikotarpį materialaus ilgalaikio turto įsigyta nebuvo.

Ilgalaikio nematerialaus turto 2016 metais įsigyta nebuvo.

Centro gautos lėšos ir jų šaltiniai per finansinius metus

Centro pajamos per finansinius metus

Centras vykdė verslo ir investicijų programą pagal 2016 metų sausio 18 d. biudžeto lėšų naudojimo sutartį Nr. SR-22.

Pagal 2016 metų patvirtintą (patikslintą) programos sąmatą skirta 39,4 tūkst. eurų. Iš jų: 15,8 tūkst. eurai – darbo užmokesčiui, 4,9 tūkst. eurų – socialinio draudimo įmokoms, 18,7 tūkst. eurų – prekėms ir paslaugoms.

Valstybės biudžeto sąmatą pagal programą įvykdyta 99,91 proc.

Papildomos lėšos 2016 metais buvo gautos už darbuotojų įdarbinimą subsidijuojant – 1370 eurų, pajamos už parduotas prekes bei suteiktas paslaugas – 19493 eurai pajamų. Įstaigos veiklos rezultatas yra 2534 eurai pelno (žr. 2016 m. Finansinių ataskaitų rinkinys).

Centro išlaidos per finansinius metus

Centras, vykdydamas verslo ir investicijų programą, pagal Nr. SR-22 biudžeto lėšų naudojimo sutartį, lėšų panaudojo 39366 Eur. Iš jų: 20 666 eurai – darbo užmokesčiui ir soc. draudimui, 18700 eurų – prekėms ir paslaugoms.

Sąnaudos (suteiktų paslaugų, parduotų prekių ir kt.), už kurias sumokėta iš savo lėšų, sudaro 13746 eurus.

Centras – informacines, organizacines ir prekybines paslaugas teikianti viešoji įstaiga ir vienas iš turizmo rinkodaros vykdymo subjektų. Centro vykdoma veikla yra tarpinė grandis tarp rajono turizmo paslaugų teikėjų bei turistų, besidominčių esamais turistiniais ištekliais.

Vadybininkas, laikinai atliekantis direktoriaus funkcijas



Kęstas Vasilevskis

VIEŠOJI ĮSTAIGA ZARASŲ RAJONO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS

187910746, Sėlių a. 22, LT-32110 Zarasai, tel./faksas (8 385) 37 171

Zarasų rajono savivaldybės tarybai

2016 METŲ FINANSINĖS ATSKAITOMYBĖS AIŠKINAMASIS RAŠTAS

2017-01-25 Nr. 3

Zarasai

1. BENDROJI DALIS

Viešoji įstaiga Zarasų rajono turizmo informacijos centras (toliau centras) yra pelno nesiekiantis viešasis juridinis asmuo, teikiantis turistinės informacijos paslaugas į rajoną atvykusiems svečiams, vietos gyventojams, turizmo verslą pradedantiems ir vykdančioms asmenims, piliečiams, vykstantiems už Lietuvos ribų.

VšĮ Zarasų rajono turizmo informacijos centro vystymosi procese galima išskirti tris pagrindinius etapus:

Steigimas. Centras įsteigtas Zarasų rajono tarybos 1998 m. spalio 29 d. sprendimu Nr. 149 „Dėl viešosios įstaigos Zarasų rajono turizmo informacijos centras įsteigimo“. Centro veiklos įstatai patvirtinti Zarasų rajono tarybos 1998 m. spalio 29 d. sprendimu Nr. 149 bei papildyti Zarasų rajono tarybos 1999 m. vasario 3 d. sprendimu Nr. 53 ir 2001 m. sausio 5 d. sprendimu Nr. 2., 2008 m. kovo 27 d. Zarasų rajono savivaldybės sprendimu Nr. T-88, 2014 m. sausio 31 d. Zarasų rajono savivaldybės sprendimu Nr. T-9 patvirtinti pakeisti centro įstatai.

Pagrindinė veikla: rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie rajono turizmo išteklius: apgyvendinimo, maitinimo, pramogų įstaigas, lankytinas vietas, aktyvų poilsį, renginius, rengti informacinius bei kartografinius leidinius apie rajono turizmo išteklius, dalyvauti renginiuose ir parodose, pristatančiuose rajono turizmo potencialą, bendradarbiauti su esamais ir potencialiais turizmo ir susijusių paslaugų teikėjais, kurti turistinius maršrutus, trasas ir jas reklamuoti, prekiauti Zarasų rajoną reprezentuojančiais suvenyrais.

Pagrindinis veiklos tikslas: kurti patrauklų Zarasų rajono įvaizdį Lietuvos ir užsienio šalių turistams, stiprinti Zarasų rajono ekonominę gerovę, skleidžiant turizmo informaciją ir vykdančią rinkodarą.

Darbuotojai: centre dirba keturi darbuotojai (vadovas, buhalteris ir du vadybininkai). Darbuotojai dalyvauja kvalifikacijos kėlimo kursuose, mokymuose ir seminaruose, kuriuose atnaujinama bei papildoma turimas žinias.

Zarasų rajono turizmo informacijos centro finansinė atskaitomybė parengta vadovaujantis Buhalterinės apskaitos įstatymu, 2004 m. lapkričio 22 d. Lietuvos Respublikos Finansų Ministro Įsakymu Nr. 1K-372 „Dėl pelno nesiekiančių ribotos civilinės atsakomybės juridinių asmenų buhalterinės apskaitos ir finansinės atskaitomybės sudarymo ir pateikimo taisyklių patvirtinimo“ ir kitais teisės aktais, reglamentuojančiais pelno nesiekiančių juridinių asmenų finansinę atskaitomybę.

Pagal biudžeto lėšų naudojimo sutartį Nr. SR-22 gautinos lėšos sudarė 39,4 tūkst. Eur. Gauti asignavimai 39,366 tūkst. Eur, kompensuotos sąnaudos patirtos sąnaudos 39,366 tūkst. Eur.

Taip pat gautos lėšos iš Lietuvos darbo biržos pagal įdarbinimo sutartis – 1370 Eur, jos buvo naudojamos veiklos sąnaudoms padengti.

Per ataskaitinį laikotarpį centras materialaus turto neįsigijo.

Nematerialaus ilgalaikio turto nusidėvėjimas sudaro 1871 Eur, likutinė vertė 2017 m. gruodžio 31 d. sudaro 3899 Eur. Materialaus turto nusidėvėjimas sudaro 3877 Eur, likutinė vertė gruodžio 31 d. sudaro 14915 Eur. Bendra nusidėvėjimo vertė nurodyta veiklos rezultatų ataskaitos 4.3 eilutėje, prie nusidėvėjimo (amortizacijos) sąnaudų.

Ilgalaikio materialaus turto būklė parodyta lentelėje Nr. 1:

3.1. Ilgalaikis materialusis turtas								(Lt)
Rodikliai	Žemė	Pastatai ir statiniai	Mašinos ir įrenginiai	Transporto priemonės	Kita įranga, prietaisai, įrankiai ir įrenginiai	Ne-baigta statyba	Kitas materialusis turtas	Iš viso
Likutinė vertė praėjusių finansinių metų pabaigoje					18792			18792
a) Įsigijimo savikaina								
Praėjusių finansinių metų pabaigoje								
Finansinių metų pokyčiai:								
- turto įsigijimas								
- perleistas ir nurašytas turtas (-)								
- perrašymai iš vieno straipsnio į kitą + / (-)								0
Finansinių metų pabaigoje	0	0	0	0	18792	0	0	18792
b) Perkainojimas								
Praėjusių finansinių metų pabaigoje								0
Finansinių metų pokyčiai:								
- vertės padidėjimas (sumažėjimas) + / (-)								0
- kitiems asmenims perleisto ir nurašyto turto (-)								0
- perrašymai iš vieno straipsnio į kitą + / (-)								0
Finansinių metų pabaigoje	0	0	0	0	0	0	0	0
c) Nusidėvėjimas								
Praėjusių finansinių metų pabaigoje								
Finansinių metų pokyčiai:								0
- finansinių metų nusidėvėjimas					3877			3877
- atstatantys įrašai (-)								0
- kitiems asmenims perleisto ir nurašyto turto nusidėvėjimas (-)								
- perrašymai iš vieno straipsnio į kitą + / (-)								
Finansinių metų pabaigoje	0	0	0	0	3877	0	0	3877
d) Vertės sumažėjimas								
Praėjusių finansinių metų pabaigoje								0
Finansinių metų pokyčiai:								
- finansinių metų vertės sumažėjimas								0
- atstatantys įrašai (-)								0
- kitiems asmenims perleisto ir nurašyto turto (-)								0

- atstatantys įrašai (-)								0
- kitiems asmenims perleisto ir nurašyto turto (-)								0
- perrašymai iš vieno straipsnio į kitą + / (-)								0
Finansinių metų pabaigoje	0	0	0	0	0	0	0	0
e) Likutinė vertė finansinių metų pabaigoje	0	0	0	0	14915	0	0	14915
(a) + (b) - (c) - (d)								

VšĮ Zarasų rajono turizmo informacijos centre ilgalaikiam turtui nusidėvėjimas skaičiuojamas tiesiogiai proporcingu metodu, pagal patvirtintus normatyvus. Balanse ilgalaikis materialusis turtas rodomas likutine verte.

2. APSKAITOS POLITIKA

Ilgalaikis nematerialusis turtas

Nematerialiajam turtui Zarasų rajono turizmo informacijos centre priskiriamas nepiniginis turtas, neturintis materialios formos, kuriuo centras disponuoja ir kurį naudodamas tikisi gauti tiesioginės ir netiesioginės ekonominės naudos. Nematerialusis turtas pripažįstamas, jeigu jis atitinka visus šiuos nematerialiojo turto pripažinimo požymius: centras pagrįstai tikisi ateityje gauti iš turto ekonominės naudos, turto įsigijimo (pasigaminimo) savikaina gali būti patikimai įvertinta ir atskirta nuo kito turto vertės, centras gali tuo turtu disponuoti, jį kontroliuoti arba apriboti teisę juo naudotis kitiems. Nematerialusis turtas centro apskaitoje registruojamas įsigijimo (pasigaminimo) savikaina. Nematerialiojo turto amortizacijos suma pripažįstama sąnaudomis kiekvieną ataskaitinį laikotarpį.

Ilgalaikis materialusis turtas

Ilgalaikiam materialiajam turtui priskiriamas turtas, kuris teikia ekonominės naudos ilgiau nei vienerius metus ir kurio įsigijimo (pasigaminimo) savikaina yra ne mažesnė už Zarasų rajono turizmo informacijos centre nusistatytą minimalią ilgalaikio materialiojo turto vertę, t.y. nemažesnė nei 2896 Eur. Materialusis turtas priskiriamas ilgalaikiam turtui, jei jis atitinka visus šiuos požymius: ketinama jį naudoti ilgiau nei vienerius metus, pagrįstai tikimės gauti iš turto ekonominės naudos būsimaisiais laikotarpiais, galime patikimai nustatyti turto įsigijimo (pasigaminimo) savikainą, turto įsigijimo (pasigaminimo) savikaina yra ne mažesnė už minimalią ilgalaikio materialiojo turto savikainą 500 Eur, esame prisiėmę riziką, susijusią su materialiuoju turtu. Ilgalaikis materialusis turtas apskaitoje registruojamas įsigijimo (pasigaminimo) savikaina, o balanse rodomas balansine verte – lygia jo likutinei vertei, kurią sudaro suma, gauta iš ilgalaikio materialiojo turto įsigijimo (pasigaminimo) savikainos atėmus nusidėvėjimo sumą, sukauptą per visą jo naudingo tarnavimo laiką. Ilgalaikio materialiojo turto amortizacijos suma pripažįstama sąnaudomis kiekvieną ataskaitinį laikotarpį.

Atsargos ir nebaigtos vykdyti sutartys

Atsargomis skaitomas trumpalaikis turtas, kuris sunaudojamas pajamoms uždirbti per vienerius metus. Atsargoms priskiriamos medžiagos ir prekės, kurios skiriamos perpardavimui.

Atsargos apskaitomos įsigijimo savikaina, registruojamos kiekiu išraiška. Atsargų sunaudojimas registruojamas nuolat apskaitomu apskaitos būdu, nurašomas kai pradedamas eksploatuoti.

Gautinos sumos

Gautinomis sumomis laikoma teisė gauti pinigus ar kitą finansinį turtą iš kitos įmonės. Gautinomis sumomis centre laikomas šis trumpalaikis turtas: pirkėjų įsiskolinimas, kitos gautinos sumos. Gautinos sumos apskaitoje registruojamos įsigijimo savikaina.

Nuosavas kapitalas

Nuosavo kapitalo sudėtis priklauso nuo įmonės teisinės formos. Nuosavą kapitalą sudaro: steigėjų (savininkų, dalininkų) kapitalas ir veiklos rezultatai.

Mokėtinos sumos

Trumpalaikius centro įsipareigojimus sudaro trumpalaikės skolos tiekėjams, su darbo santykiais susiję įsipareigojimai ir kitos skolos.

Pajamų ir sąnaudų pripažinimas

Pajamos pripažįstamos vadovaujantis kaupimo principu, t.y. apskaitoje registruojamos tada, kai jos uždirbamos, neatsižvelgiant į pinigų gavimą. Pajamomis nepripažįstami avansai ir išankstiniai apmokėjimai. Pajamos įvertinamos tikrąja verte. Paslaugų pardavimo pajamos pripažįstamos, registruojamos apskaitoje ir pateikiamos finansinėje atskaitomybėje tuomet, kai paslaugos atliktos, o pajamų suma gali būti patikimai įvertinta.

Sąnaudos

Sąnaudos pripažįstamos vadovaujantis kaupimo bei palyginimo principais tuo ataskaitiniu laikotarpiu, kai uždirbamos su jomis susijusios pajamos, neatsižvelgiant į pinigų išleidimo laiką. Sąnaudos įvertinamos tikrąja verte. Paslaugų teikimo sąnaudos pripažįstamos, registruojamos apskaitoje ir pateikiamos finansinėje atskaitomybėje tą patį ataskaitinį laikotarpį, kurį buvo pripažintos pajamos už suteiktas paslaugas.

3. AIŠKINAMOJO RAŠTO PASTABOS

A. ILGALAIKIS TURTA

I. Ilgalaikis nematerialusis turtas

Ilgalaikio nematerialaus turto 2016 metais nebuvo įsigyta.

II. Ilgalaikis materialusis turtas

Ilgalaikio materialaus turto 2016 metais nebuvo įsigyta.

B. TRUMPALAIKIS TURTA

I. Atsargos, išankstiniai apmokėjimai ir nebaigtos vykdyti sutartys

Atsargas sudaro kt. turtas, medžiagos ir žaliavos, kurių buvimas metų pabaigoje pagrįstas atlikta metine inventorizacija. 2016 m. gruodžio mėn. 31 d. atsargos, išankstiniai apmokėjimai ir nebaigtos vykdyti sutartys – 2989 Eur.

II. Per vienerius metus gautinos sumos

Pirkėjų skolų 2016 m. gruodžio 31 d. nėra.

IV. Pinigai ir pinigų ekvivalentai

Pinigų likutis banko sąskaitose ir kasoje yra – 11085 Eur . Palūkanos už banke laikomas lėšas neskaičiuojamos.

C. NUOSAVAS KAPITALAS

I. Kapitalas

VšĮ Zarasų rajono turizmo informacijos centro kapitalas yra 6850 Eur.

III. Rezervai

Šį straipsnį sudaro įstatymų numatyti rezervai – 12208 Eur.

E. MOKĖTINOS SUMOS IR ĮSIPAREIGOJIMAI

Šį straipsnį sudaro 106 Eur suma.

Veiklos rezultatai

VšĮ Zarasų rajono turizmo informacijos centro veiklos pajamos 2016 m. sudarė 20863 Eur , veiklos sąnaudos ir pardavimų savikaina 18329 Eur. Pelnas prieš apmokestinimą sudarė 2534 Eur.

L. a. direktoriaus funkcijas, vadybininkas



Kęstas Vasilevskis

Buhalterė



Eleonora Šeškuvienė

Viešoji įstataiga Zarasų rajono turizmo informacijos centras

(įmonės pavadinimas)

187910746, Sėlių a. 22, LT32110 Zarasai, tel. 8385-37171

(įmonės kodas, adresas, kiti duomenys)

PATVIRTINTA

Zarasų rajono savivaldybės tarybos

2017 m. balandžio 10 d.sprendimu Nr. T-67**2016m. gruodžio 31 d. BALANSAS**

2017-01-25 Nr. I

(ataskaitos sudarymo data)

2016 metai

(Eurais)

(ataskaitinis laikotarpis)

(ataskaitos tikslumo lygis ir valiuta)

	TURTAS	Pasta- bos Nr.	Finansiniai metai	Praėję finansiniai metai
A.	ILGALAIKIS TURTAS		18814	24562
I.	NEMATERIALUSIS TURTAS		3899	5770
II.	MATERIALUSIS TURTAS		14915	18792
III.	FINANSINIS TURTAS			
IV.	KITAS ILGALAIKIS TURTAS			
B.	TRUMPALAIKIS TURTAS		14074	10071
I.	ATSARGOS, IŠANKSTINIAI APMOKĖJIMAI IR NEBAIGTOS VYKDYTI SUTARTYS			
II.	PER VIENERIUS METUS GAUTINOS SUMOS		-	10
III.	KITAS TRUMPALAIKIS TURTAS		2989	2989
IV.	PINIGAI IR PINIGŲ EKVIVALENTAI		11085	7072
	TURTO IŠ VISO:		32888	34633
	NUOSAVAS KAPITALAS IR ĮSIPAREIGOJIMAI	Pasta- bos Nr.	Finansiniai metai	Finansiniai metai
C.	NUOSAVAS KAPITALAS		19058	16524
I.	KAPITALAS		6850	6850
II.	PERKAINOJIMO REZERVAS (REZULTATAI)			
III.	REZERVAI		12208	9674
IV.	NEPASKIRSTYTASIS PELNAS (NUOSTOLIAI)			
D.	DOTACIJOS, SUBSIDIJOS		13724	18104
E.	MOKĖTINOS SUMOS IR ĮSIPAREIGOJIMAI		106	5
I.	PO VIENERIŲ METŲ MOKĖTINOS SUMOS IR ILGALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI			
II.	PER VIENERIUS METUS MOKĖTINOS SUMOS IR TRUMPALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI		106	5
	NUOSAVO KAPITALO IR ĮSIPAREIGOJIMŲ IŠ VISO:		32888	34633

L.a. direktoriaus funkcijas, vadybininkas

(įmonės vadovo pareigų pavadinimas)

Buhalterė

(vyriausiojo buhalterio (buhalterio) arba galinčio
tvarkyti apskaitą kito asmens pareigų pavadinimas)

(parašas)

(parašas)

Kęstas Vasilevskis

(vardas ir pavardė)

Eleonora Šeškuvienė

(vardas ir pavardė)

Viešoji įstaiga Zarasų rajono turizmo informacijos centras
(ūkio subjekto pavadinimas)

187910746, Sėlių a. 22, LT-32110 Zarasai, tel. 8385-37171
(kodas, buveinės adresas)

PATVIRTINTA
Zarasų rajono savivaldybės tarybos
2017 m. *balandžio 28* d.
sprendimu Nr. *T-64*

VEIKLOS REZULTATŲ ATASKAITA

PAGAL 2016 M. GRUODŽIO 31D. DUOMENIS

2017-01-25 Nr. 3
(data)

(Eurais)

Eil.nr.	STRAIPSNIAI	Pastabos Nr.	Ataskaitinio laikotarpio	Praėjusio ataskaitinio laikotarpio
I.	PAJAMOS		20863	33934
1.	Pajamos už suteiktas paslaugas, parduotas prekes		19493	30742
2.	Finansavimo pajamos		-	-
2.1.	Finansavimo sumų iš valstybės biudžeto panaudojimo pajamos			
2.2.	Kitos finansavimo pajamos			
3.	Kitos pajamos		1370	3192
II.	SĄNAUDOS		18329	27044
1.	Suteiktų paslaugų, parduotų prekių savikaina		13746	16533
2.	Kitos sąnaudos			
3.	Kompensuotos sąnaudos		(43745)	(54072)
4.	Veiklos sąnaudos		48328	64583
4.1.	Pardavimo			
4.2.	Darbuotojų išlaikymo		20666	26193
4.3.	Nusidėvėjimo (amortizacijos)		5748	4420
4.4.	Patalpų išlaikymo			
4.5.	Ryšių		300	350
4.6.	Transporto išlaikymo			
4.7.	Turto vertės sumažėjimo			
4.8.	Kitos veiklos		21614	33620
4.9.	Suteiktos labdaros, paramos			
4.10.	Dėl ankstesnių laikotarpių klaidų taisymo			
III.	VEIKLOS REZULTATAS PRIEŠ APMOKESTINIMĄ		2534	6890
IV.	PELNO MOKESTIS			
V.	GRYNASIS VEIKLOS REZULTATAS		2534	6890

L.a.direktoriaus funkcijas, vadybininkas
(ūkio subjekto vadovo pareigų pavadinimas)


(parašas)

Kęstas Vasilevskis
(vardas ir pavardė)

Sutrumpintos pelno (nuostolių) ataskaitos forma

VIEŠOJI ĮSTAIGA ZARASŲ RAJONO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS

(įmonės pavadinimas)

187910746, Sėlių a.22, LT-32110 Zarasai, tel. 8385-37171

(įmonės kodas, adresas, kiti duomenys)

PATVIRTINTA

Zarasų rajono savivaldybės tarybos

2017 m. *balandžio 24* d.sprendimu Nr. *7-67*

2016 m. gruodžio 31 d. PELNO (NUOSTOLIŲ) ATASKAITA

2017-01-25 Nr. 2

(ataskaitos sudarymo data)

2016 metai

(ataskaitinis laikotarpis)

(Eurai)

(ataskaitos tikslumo lygis ir valiuta)

Eil.nr.	STRAIPSNIAI	Pastabos Nr.	Finansiniai metai	Praėję finansiniai metai
I.	PARDAVIMO PAJAMOS		19493	30742
II.	PARDAVIMO SAVIKAINA		13746	16533
III.	BENDRASIS PELNAS (NUOSTOLIAI)		5747	14209
IV.	VEIKLOS SĄNAUDOS		4583	10511
V.	TIPINĖS VEIKLOS PELNAS (NUOSTOLIAI)		1164	3698
VI.	KITA VEIKLA		1370	3192
VII.	FINANSINĖ IR INVESTICINĖ VEIKLA			
VIII.	IPRASTINĖS VEIKLOS PELNAS (NUOSTOLIAI)		2534	6890
IX.	PAGAUTĖ			
X.	NETEKIMAI			
XI.	PELNAS (NUOSTOLIAI) PRIEŠ APMOKESTINIMĄ		2534	6890
XII.	PELNO MOKESTIS			
XIII.	GRYNASIS PELNAS (NUOSTOLIAI)		2534	6890

L.a.direktoriaus funkcijas, vadybininkas

(įmonės vadovo pareigų pavadinimas)

(parašas)

Kęstas Vasilevskis

(vardas ir pavardė)

Buhalterė

(vyriausiojo buhalterio (buhalterio) arba galinčio
tvarkyti apskaitą kito asmens pareigų pavadinimas)

(parašas)

Eleonora Šeškuvienė

(vardas ir pavardė)